



TYPY NABÍZENÉHO PARTNERSTVÍ s projektem Open Ateliéru - DESIGN FRIENDLY

VIP PARTNERSTVÍ10.500,-Kč+DPH/měsíc

- výhradní zastoupení v dané komoditě (nebude-li domluveno jinak)
- DF Ateliér partnera upřednostňuje ve svých projektech
- možnost využití prostoru DF jako detašovaného showroomu (po dohodě s DF)
- možnost využití konzultací v DF pro potenciální klienty VIP Firmy od proškolených designérů
- zařazení vzorků ve vzorkovně a knihovně materiálů DF
- 2x ročně workshop s přímým kontaktem na designéry a spolupracovníky DF
- mediální podpora web, sociální sítě (1x měsíčně celotýdenní kampaň na netu)
- presentace VIP Partnera v TV - v kavárně
- 1x ročně “fyzická” týdenní kampaň v prostorách DF = **“AKTIVNÍ TÝDEN”**

V rámci aktivní týdenní presentace VIP Partnera v DF:

=> celodenní presentace firmy v TV (podklady připraví partner, DF zpracuje smyčky)

=> Rolupy/banery v prostoru DF

=> Možnost využití plochy výkladce v jednacích místnostech (výloha věnována jen VIP partnerovi)
výklad směřován do frekventované hlavní ulice Ruská

=> Úvodní list do menu kavárny (podklady dodá partner)

=> “Minishowroom” - umístění dalších vzorků v prostoru DF (dle dohody s DF)

=> Vlastní iniciativa ze strany VIP partnera (hosteska v prostoru, aktivní oslovení klientů
kavárny, dárky a presentační materiály,...

Pro zefektivnění dopadu této podpory marketingu VIP Partnera, doporučujeme Aktivní týden zakončit jedním ze dvou plánovaných workshopů, popřípadě workshop uspořádat bezprostředně po skončení akce, v dalším týdnu.

- **přímý** (workshopy, designéři stále pracující v DF) i **nepřímý** (oslovení designéři v rámci kanálů DF a členů klubu DF) **kontakt s designéry** a spolupracovníky DF.
- meeting point pro mimopražské firmy (po dohodě s DF možnost zamluvit místo pro schůzky zástupce/reprezentanta VIP Partnera s klientem).
- vystavení loga v prostoru DF a také na tabuli v exteriéru
- loga na připravovaných tiskových materiálech DF (veletrhy, semináře, ...)
- 1x ročně DF firemní networking (možnost účasti)
- 1x za půl roku postprodukční shrnutí aktivit VIP Partnera

Partnerství s projektem Design Friendly je marketingový nástroj k budování většího povědomí především pro designéry a designové nadšence a garanci kvality značky/VIP Partnera, doporučování ze strany DF, nikoli prodejní kanál. DF očekává i vlastní iniciativu a aktivitu VIP Partnera a je připraveno vstřícně spolupracovat.

FIREMNÍ PARTNER 24.000,-Kč+DPH /rok (2000,-Kč/měsíc)

- zařazení vzorků ve vzorkovně a knihovně materiálů DF
- možnost využití konzultací v DF pro potenciální klienty VIP Firmy od proškolených designérů
- 1x ročně workshop s přímým kontaktem na designéry a spolupracovníky DF
- mediální podpora web, sociální sítě (min. 1x měsíčně = 12x do roka)
- presentace Firemního Partnera v TV - v kavárně
- **přímý** (workshopy, designéři stále pracující v DF) **i nepřímý** (oslovování designéři v rámci kanálů DF a členů klubu DF) **kontakt s designéry** a spolupracovníky DF.
- loga na připravovaných tiskových materiálech DF (veletrhy, semináře, ...)
- 1x ročně DF firemní networking (možnost účasti)
- 1x za rok postprodukční shrnutí aktivit VIP Partnera

Po dohodě s DF je možné doplnit o individuální potřeby Firemního Partnera (může ovlivnit cenu).

Partnerství s projektem Design Friendly je marketingový nástroj k budování většího povědomí (především pro designéry a designové nadšence) a garanci kvality značky/Firemního Partnera, doporučování ze strany DF, nikoli prodejní kanál. DF očekává i vlastní iniciativu a aktivitu Firemního Partnera a je připraveno vstřícně spolupracovat.

-

NET PARTNER 12.000,-Kč+DPH/rok (jednorázová platba)

- mediální podpora NET Partnera - web, sociální sítě (1x měsíčně příspěvek)= 12x do roka
- loga na webu DF + propojení webů
- loga na připravovaných tiskových materiálech DF (veletrhy, semináře, ...)

Partnerství s projektem Design Friendly je marketingový nástroj k budování většího povědomí především pro designéry a designové nadšence a garanci kvality značky/NET Partnera, doporučování ze strany DF, nikoli prodejní kanál. DF očekává i vlastní iniciativu a aktivitu NET Partnera a je připraveno vstřícně spolupracovat.

POP UP Spolupráce 12.500,-Kč/týden (při opakování 2x ročně 9.500,-Kč/ týden)

jedná se o intenzivní týdenní kampaň ve všech kanálech DF (podpora na netu + "AKTIVNÍ týden v DF) Kampaň je vhodná pro designové StartUp firmy, zvláště v obalstí interiérového designu

V rámci aktivní týdenní presentace POP UP Spolupráce v DF:

- => celodenní presentace firmy v TV (podklad y připraví partner, DF zpracuje smyčky)
- => Rolupy/banery v prostoru DF
- => Možnost využití plochy výkladce v jednací místnosti (výloha věnována jen VIP partnerovi)
výklad směřován do frekventované hlavní ulice Ruská
- => Úvodní list do menu kavárny (podklady dodá partner)
- => "Minishowroom" - místění dalších vzorků v prostoru DF (dle dohody s DF)
- => Vlastní iniciativa ze strany VIP partnera (hosteska v prostoru, aktivní oslovení klientů kavárny, dárky a presentační materiály, ...)

Pro zefektivnění dopadu této podpory marketingu VIP Partnera, doporučujeme uspořádat v. Aktivním týdnem workshop pro designéry (zde nabízíme speciální cenu 3.000m-Kč/ workshop)

JEDNORÁZOVÝ WORKSHOP **6.000,-Kč + DPH**

- DF poskytne prostor + drobné občerstvení, podpoří akci na webu a sociálních sítích a pozve své klubové členy k aktivní účasti na workshopu
- workshop je pak v režii objednatele (DF si vyhrazuje právo znát obsah workshopu předem)